

# Versicherung 4.0

Die modulare Bildungsreihe

Oktober 2019

# Anforderungen verändern sich, Markt fordert neue Skills



Generation Y/Z erwartet neue und digitale Formate hinsichtlich inhaltlicher Vermittlung, Attraktivität der Ausbildung und Karriere

Der Markt hat neue Anforderungen, radikale Umdenker bewegen sich neu in der Branche (z.B. Clark, N26)

Allgemeine Fachkunde als überbetrieblicher Unterricht ist nicht mehr bedarfsorientiert und bedarf eines Updates

# Generation Y und Z stehen vor Einstieg oder Ausstieg aus der Ausbildung, Attraktivierung innerhalb der Ausbildungszeit notwendig

Generation Y



*„Ich erwarte **attraktiven Arbeitsplatz** nach Ausbildungsende und will mich **weiterbilden**“*

Generation Z



*„Ich erwarte, dass ich **digital lernen kann, mobil arbeiten und im Team** ist für mich nichts besonderes“*

**Wir bieten ein modernes, modulares  
Bildungsprogramm für Auszubildende im  
2. Ausbildungsjahr und für junge Kolleginnen  
und Kollegen, die ihre Ausbildung kürzlich  
beendet haben.**

**Die Module sind praxisnah und situativ  
gestaltet**

*„Ich erwarte einen  
**attraktiven Arbeitsplatz**  
nach Ausbildungsende und  
will mich **weiterbilden**“*

*„Ich möchte mich speziell  
zu **einem Themenfeld**  
weiterbilden“*

*„Ich erwarte, dass ich  
**digital lernen kann, mobil**  
**arbeiten und im Team** ist  
für mich nichts besonderes“*

## Modul 1

Dozent: Jens Noormann, 3 U-Std.

### Beruf mit Perspektiven und Vielfalt

- Bildungsarchitektur in der Versicherungswirtschaft
- Aktuelle Herausforderungen meistern durch berufsbegleitende Qualifizierung (Fachwirt, Studium, Spezialisten-Weiterbildung, ...)
- Networking als Treiber für persönliche Entfaltung und Know-how-Aufbau
- Austausch zu Themen der Auszubildenden

- Möglichkeiten aufzeigen, welche Qualifizierung innerhalb der Branche möglich ist
- Berufsbegleitende Optionen aufzeigen und geschaffene Mehrwerte durch Praxisnähe
- Austausch zu Fragen, die Auszubildende bzgl. Weiterbildung bewegen
- Networking

## Modul 2

Dozent: Jens Noormann, 4 U-Std.

### Digital @ Versicherung

- Digitale Medien im Überblick und Wirkungen in der Versicherungswirtschaft
- Kampagnen eigenständig gestalten, mit Social Media Zielgruppen gewinnen und verlieren
- Rechtliche Rahmenbedingungen beachten
- Try and error (schnell sein, reagieren, erkennen, Prototypen bauen und vertesten)

- Medien werden von Auszubildenden genutzt, wie kann diese Nutzung für die Arbeit genutzt werden
- Vorteile Social Media-Kampagnen, Reputationsrisiken
- Rahmenbedingungen kennen (rechtlich)
- Mit Eigeninitiative Kampagnen bauen

## Modul 3

Dozent: Patrick Schwiedop, 3 U-Std.

### Reportarbeit/das fallbezogene Fachgespräch

- Der sichere Auftritt im Fachgespräch
- Reflexion der eigenen Reportarbeit anhand von Fallbeispielen
- Professioneller Umgang mit potentiellen Fragen in der Prüfung
- Anfertigung eigener Hilfestellungen zur Förderung der Prüfungssituation

- Stärkung der eigenen Position bei der Präsentation von Facharbeiten
- Fachgespräche simulieren, um Hemmungen & Nervosität abzubauen
- Kenntnisse über nutzbare Hilfsmittel erlangen und diese in der Prüfungssituation sinnvoll anwenden
- Von guter Vorbereitung in der realen Prüfungssituation profitieren

## Modul 4

Dozentin: Yvonne Andermann, 4 U-Std.

### Gewerbliche Sachversicherung

- Einstieg in die gewerbliche Sachversicherung
- Versicherten Gefahren
- Berechnungsgrundlagen – Bauartklassen, Betriebsarten
- Pauschaldeklarationen
- Klauseln

- Unterscheiden von privater- /gewerblichen Sachversicherung
- Grundlagenverständnisse für Gebäude- und Inhaltsversicherungen
- Anwendung VDS
- Beitragsberechnung nach Risikobeurteilung

# Unsere Module:

## Modul 5

Dozentin: Maren Mull/Birgit Klein, 4 U-Std.  
oder Patrick Stolte

### Die Transportversicherung

- Beteiligte einer Transportversicherung, vertragliche Ebene, Übersicht über die Transportsparten
- Sinn und Zweck einer Verkehrshaftungsversicherung (Begriffe, Gegenstand, gesetzliche Grundlagen)
- Sinn und Zweck einer Warenversicherung
- Sonderzweige der Transportversicherung

Themen

- Überblick über die Transportversicherung
- Die Transportversicherung als wichtigen Baustein für Gewerbebetriebe einordnen
- Erkennen von Transportrisiken und Bedarf an einer Transportdeckung

Ziel des Moduls

## Modul 6

Dozent: Sebastian Reise, 6 U-Std.

### Die Schadenversicherung

- Überblick über Haftung, Deckung, Verschulden, aktuelle Rechtsprechung
- Einfluss der Digitalisierung
- Neue Möglichkeiten der Betrugserkennung durch Künstliche Intelligenz ( KI)
- Neue Assistenzsysteme in Fahrzeugen, gibt es bald keine Schäden mehr?
- Autonomes Fahren: Drohnen, E-Roller etc.! Neue Herausforderungen für die Schadenabteilungen

- Prozess Ablauf einer Schadenregulierung
- Ablauf bei einem Großschadenereignis
- Zukunftsausblick, was bringt die Zukunft

# Unsere Module:

## Modul 7

Dozent: Felix Lichte, 2 U-Std.

### Die Cyberversicherung

- Risikolage, Markt
- Absicherung Privat, Gewerbe, Landwirtschaft
- Schadenbeispiele
- Ausblick

## Modul 8

Dozent: Eckhard Friedrichs, 2 U-Std.

### Bonusmodul für Auszubildende

- Austausch in der Gruppe zu aktuellen Themen aus der Berufsschule

- Ziel des Moduls
- Überblick über Risikolage aus Cybergefahren
  - Die Cyberversicherung
  - Risikoermittlung, Tarifierung, Wording

- Ergänzung zum Berufsschulunterricht

## Teilnehmergebühren:

**Komplettpaket (Modul 1-8): 250 Euro  
(das 8. Modul ist ein Gratis-Bonusmodul)**

**Einzelmodul: 50 Euro (Modul 2, 4, 5 und 6)  
35 Euro (Modul 1, 3 und 7)**

*(als akkreditierter Bildungsdienstleister entsprechen unsere Lehrinhalte der neuen IDD-Richtlinie. Sie erhalten eine entsprechende Zeitgutschrift nach IDD).*

## Termine:

30.10. 2019 Modul 4  
06.11. 2019 Modul 3  
13.11. 2019 Modul 6  
20.11. 2019 Modul 1  
27.11. 2019 Modul 4  
04.12. 2019 Modul 2  
11.12. 2019 Modul 6  
22.01. 2020 Modul 6  
15.01. 2020 Modul 2  
29.01. 2020 Modul 7  
05.02. 2020 Modul 5  
17.02. 2020 Modul 5  
24.02. 2020 Modul 8

Beginn jeweils 16 Uhr im Hause der ÖVB Versicherung